

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Pemasaran .....	9
2.2 Minat Beli .....	10
2.3 Harga.....	12
2.4 Kualitas Pelayanan.....	15
2.5 Suasana Toko .....	16
2.6 Kelengkapan Produk.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.9 Hipotesis Penelitian .....	27
2.10 Model Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29

3.1	Desain Riset.....	29
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.4	Unit Analisis.....	32
3.5	Defisini Operasional Variabel .....	32
3.6	Teknik Analisis Data .....	36
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	42
4.2.	Hasil Uji Validitas .....	45
4.3.	Uji Reliabilitas .....	47
4.4.	Hasil Analisis Deskriptif.....	48
4.5.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.6.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
4.7.	Uji F.....	57
4.8.	Uji t.....	58
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>		<b>61</b>
5.1.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
5.2.	Temuan Penelitian.....	64
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	65
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>		<b>66</b>
6.1.	Kesimpulan.....	66
6.2.	Saran.....	66
6.3.	Implikasi Penelitian.....	67
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>